



**Regolamento per l'ammissione al Master in
"Fundraising, comunicazione e management per gli Enti Ecclesiastici e
le organizzazioni religiose"**

Edizione 2023

Scadenza iscrizioni 14 dicembre 2022

Sommario

ARTICOLO 1 NORME GENERALI DESTINATARI SELEZIONE	2	ARTICOLO 2 FINALITÀ DEL CONCORSO E ARTICOLO 3 PROCEDURE DI SELEZIONE	3
ARTICOLO 4 IMMATRICOLAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE	4	ARTICOLO 5 BORSE DI STUDIO	
ARTICOLO 6 INFORMAZIONI E CONTATTI PERSONALI	5	ARTICOLO 7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	6

Articolo 1
Norme Generali



Lo Studio Romboli - Società Benefit - in collaborazione con gli Enti aderenti, promuove e organizza, il Master in “Fundraising, comunicazione e management per gli Enti Ecclesiastici e le organizzazioni religiose”.

Il **numero minimo** di iscritti per l’attivazione del Master è fissato in **15** e il **numero massimo in 40**, individuati in base alla procedura di selezione indicata al successivo Art. 4.

Il Master prevede un percorso formativo sia online che in presenza e si articola in lezioni frontali, esercitazioni individuali e all’interno del gruppo classe e approfondimenti personalizzati con i docenti.

È prevista una frequenza obbligatoria minima del 60% sul totale delle ore proposte nel percorso formativo.

Ulteriori informazioni su obiettivi, scenari professionali e programma didattico sono illustrati all’interno del sito del master: <http://master.religiousfundraising.it/>

Articolo 2

Finalità del corso e destinatari

Finalità

Il Master presenta una formazione che ha come obiettivo quello di:

- professionalizzare le risorse umane, laiche e religiose, impegnate nella sostenibilità e nel management delle organizzazioni stesse;
- formare manager in grado di fare fundraising in organizzazioni del Terzo settore e ad enti a cosiddetto movente ideale;
- fornire una solida base di competenze teoriche e pratiche sulla corretta gestione degli enti ecclesiastici e religiosi. In particolar modo sulla comunicazione sociale, le tecniche di fundraising e la definizione dell’impatto sociale.

Il Master si propone di fornire strumenti e tecniche che consentano ai partecipanti di padroneggiare i principi del fundraising, della comunicazione sociale e del digital, della progettazione europea e delle normative di riferimento del Terzo Settore.



In virtù dell'approccio innovativo e multidisciplinare, i laureati del Master saranno in grado di portare capacità critica di pensiero e di sviluppo nelle organizzazioni in cui saranno impegnati.

Destinatari

Il Master si rivolge a professionisti all'interno di organizzazioni a movente ideale, neolaureati e lavoratori di altri settori interessati ad acquisire capacità manageriali nell'ambito del fundraising, della comunicazione sociale e della progettazione nel Terzo settore.

Articolo 3

Procedure di selezione

È possibile presentare la richiesta d'iscrizione al master entro e non oltre il **14 dicembre 2022**. Occorre inviare, tramite l'apposito form online, i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae
- Lettera motivazionale
- Fotocopia della Carta d'Identità

L'ammissione al Master è subordinata all'esito positivo di un **colloquio individuale**. Le graduatorie definitive saranno definite entro il **23 dicembre 2022** e comunicate individualmente entro e non oltre il giorno successivo.

Il punteggio massimo attribuibile è di **60 punti**.

- a) Valutazione del Curriculum Vitae (20 punti)
- b) Valutazione della lettera motivazionale (15 punti)
- c) Valutazione del colloquio individuale (25 punti)

I corsisti che decidano di rinunciare all'immatricolazione, pur essendo risultati idonei all'iscrizione, dovranno darne immediata comunicazione, e comunque non oltre il 30



dicembre 2022, alla segreteria organizzativa del Master affinché si possa procedere alla riassegnazione dei posti.

Articolo 4

Iscrizione e quota di partecipazione

Il contributo richiesto agli studenti del Master è di € 3.700 (tremilasettecento/00) Euro, pagabili in un'unica soluzione (monorata) o alternativamente in molteplici rate da definire con l'amministrazione del Master. L'iscrizione si intende perfezionata con il pagamento della monorata o della prima rata, da effettuarsi entro la data indicata individualmente ad ogni iscritto.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a:

Istituto Avventista di Cultura Biblica, via del Pergolino 12, 50139 Firenze.

IBAN: IT65 B030 6909 6061 0000 0077 134 SWIFT/BIC: BCITITMM

Banca Intesa Sanpaolo Filiale Centralizzata Terzo Settore

Causale: Iscrizione "Cognome_Nome" Master Fundraising

È prevista la possibilità del pagamento del contributo da parte di soggetti terzi. È necessario contattare la segreteria organizzativa prima della scadenza del bando per ricevere le istruzioni necessarie per effettuare il versamento.

Nell'eventualità in cui si iscrivano due o più persone appartenenti alla stessa organizzazione e quest'ultima sostenga il costo del Master è prevista una riduzione del contributo pari al 30% sulla seconda quota di iscrizione (oltre che sulle eventuali successive - terze, quarte, ecc).

Il corsista che non sia in regola con i versamenti dovuti non sarà ammesso a seguire le lezioni. Il corsista che, trascorso un mese dall'inizio del master, ovvero dopo aver versato una o più rate di iscrizione, decida di rinunciare alla partecipazione non ha diritto al rimborso delle quote versate.



Articolo 5

Borse di studio

Al fine di sostenere la partecipazione e il merito, verranno messe a disposizione delle borse di studio.

Le borse di studio saranno attribuite unicamente ai candidati che ne faranno richiesta in fase di iscrizione e otterranno i migliori punteggi durante il processo di selezione.

La borsa di studio non può essere cumulata con altre borse di studio, premi o finanziamenti, in qualsiasi modo definiti, a qualunque titolo conferiti, da enti pubblici o privati. Si prefigura incompatibilità con l'accesso alla borsa di studio l'eventualità in cui si iscrivano due o più persone appartenenti alla stessa organizzazione e quest'ultima sostenga il costo del Master (come già esplicitato all'art. 4 del presente Regolamento).

Le borse sono a copertura totale o parziale del valore del Master. Per le borse a copertura parziale, l'importo sarà detratto dal costo totale del Master.

Verranno assegnate diverse tipologie di borse di studio:

- a copertura del 100% della quota;
- a copertura del 70% della quota;
- a copertura del 50% della quota;
- a copertura del 30% della quota.

Possono fare richiesta di borsa di studio tutti i candidati che abbiano presentato domanda di ammissione entro e non oltre il **14 novembre 2022**.

I candidati dovranno presentare richiesta entro e non oltre **le ore 13:00 del 14 novembre 2022** mediante l'apposito form di iscrizione disponibile al seguente link: <https://master.religiousfundraising.it/pagina-iscrizione/>

La graduatoria per l'assegnazione delle borse di studio sarà ordinata sulla base del merito, individuato attraverso il punteggio ottenuto durante il processo di selezione.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Il borsista che non intenda usufruire della borsa di studio o che non si trovi più nelle condizioni di fruirne dovrà tempestivamente inviare la segnalazione alla segreteria del Master.



Il borsista che interrompa la frequenza del Master senza giustificato motivo o che si renda responsabile di gravi infrazioni al regolamento può essere dichiarato decaduto dall'ulteriore godimento della borsa.

Articolo 6

Informazioni e contatti

Le informazioni di carattere amministrativo e didattico possono essere richieste alla segreteria organizzativa del Master:

Studio Romboli
Tel. 0547 631351
Email: info@religiousfundraising.it

Articolo 7

Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA PER L'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI
ARTT. 13 e 14 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 (GDPR)

Titolare del trattamento dei dati personali è Studio Romboli Srl Società Benefit, sita in Via Madonna dello Schioppo 67, 47521 Cesena (FC), indirizzo e-mail: info@religiousfundraising.it.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO e BASE GIURIDICA

I dati sono raccolti e conservati per l'espletamento degli obblighi fiscali, per la gestione e organizzazione delle attività svolte da Istituto Avventista di Cultura Biblica e per comunicazioni riguardanti attività istituzionali da noi progettate e svolte (Art. 6 GDPR). In particolare, informare su iniziative, attività e progetti realizzati da o in collaborazione con Studio Romboli Srl Società Benefit.

I dati personali che trattiamo sono: nome, cognome, telefono, cellulare, indirizzo, e-mail, altre informazioni fornite volontariamente dagli interessati.

Per espletare obblighi fiscali, Istituto Avventista di Cultura Biblica potrà raccogliere anche dati fiscali e bancari degli interessati (codice fiscale, luogo e data di nascita).



Il conferimento dei dati sopra per le finalità di cui sopra è obbligatorio e non necessita di consenso. In assenza di tali dati non potremo erogare i nostri servizi.

ACCESSO AI DATI

I Suoi dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui sopra:

- Ai dipendenti e collaboratori del Titolare nella loro qualità di incaricati del trattamento e/o amministratori di sistema;
- A società terze o altri soggetti (a titolo indicativo: studi professionali, consulenti, software house che forniscono i gestionali, istituti di credito, assicurazioni, ecc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento. L'elenco di tutti questi soggetti operanti per conto del Titolare, custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

Il Titolare potrà comunicare i Suoi dati a Pubblica Amministrazione, Organismi di Vigilanza e/o Autorità Giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria o necessaria per legge. I Suoi dati non saranno diffusi.

CONSERVAZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza e proporzionalità, solo con le modalità, anche informatiche e telematiche, strettamente necessarie per perseguire le finalità sopra descritte.

I dati personali anagrafici e di pagamento saranno conservati per 10 (dieci) anni dalla data dell'ultima registrazione (conformemente a quanto disposto dall'art. 2220 c.c.).

Si evidenzia che i sistemi informativi impiegati per la gestione delle informazioni raccolte sono configurati, sin dall'origine, in modo da minimizzare l'utilizzo dei dati personali.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Ai sensi degli articoli da 15 a 22 del Reg. UE n. 679/2016, all'Interessato è conferita la possibilità di esercitare specifici diritti. L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti contattando il Titolare al seguente indirizzo e-mail:

info@religiousfundraising.it.



Inoltre, tra i diritti dell'indiritti dell'interessato vi è quello di proporre reclamo a un'autorità di controllo ai sensi dell'art. 77, verificando le modalità sul sito web www.garanteprivacy.it.