



**Regolamento per l'ammissione al Master in
"Fundraising, comunicazione e management per gli Enti Ecclesiastici e
le organizzazioni religiose"**

Edizione 2022

Scadenza iscrizioni 10 dicembre 2021

Sommario

ARTICOLO 1 NORME GENERALI	2
ARTICOLO 2 FINALITÀ DEL CONCORSO E DESTINATARI	2
ARTICOLO 3 PROCEDURE DI SELEZIONE	3
ARTICOLO 4 IMMATRICOLAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE	4
ARTICOLO 5 BORSE DI STUDIO	4
ARTICOLO 6 INFORMAZIONI E CONTATTI	5
ARTICOLO 7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	5



Articolo 1

Norme Generali

Lo Studio Romboli - Società Benefit - in collaborazione con gli Enti aderenti, promuove e organizza, il Master in “Fundraising, comunicazione e management per gli Enti Ecclesiastici e le organizzazioni religiose”.

Il **numero minimo** di iscritti per l’attivazione del Master è fissato in **15** e il **numero massimo in 40**, individuati in base alla procedura di selezione indicata al successivo Art. 4.

Il Master prevede un percorso formativo sia online che in presenza e si articola in lezioni frontali, esercitazioni individuali e all’interno del gruppo classe e approfondimenti personalizzati con i docenti.

È prevista una frequenza obbligatoria minima del 60% sul totale delle ore proposte nel percorso formativo.

Ulteriori informazioni su obiettivi, scenari professionali e programma didattico sono illustrati all’interno del sito del master: <http://master.religiousfundraising.it/>

Articolo 2

Finalità del corso e destinatari

Finalità

Il Master presenta una formazione che ha come obiettivo quello di:

- professionalizzare le risorse umane, laiche e religiose, impegnate nella sostenibilità e nel management delle organizzazioni stesse;
- formare manager in grado di fare fundraising in organizzazioni del Terzo settore e ad enti a cosiddetto movente ideale;



- fornire una solida base di competenze teoriche e pratiche sulla corretta gestione degli enti ecclesiastici e religiosi. In particolar modo sulla comunicazione sociale, le tecniche di fundraising e la definizione dell'impatto sociale.

Il Master si propone di fornire strumenti e tecniche che consentano ai partecipanti di padroneggiare i principi del fundraising, della comunicazione sociale e del digital, della progettazione europea e delle normative di riferimento del Terzo Settore.

In virtù dell'approccio innovativo e multidisciplinare, i laureati del Master saranno in grado di portare capacità critica di pensiero e di sviluppo nelle organizzazioni in cui saranno impegnati.

Destinatari

Il Master si rivolge a professionisti all'interno di organizzazioni a movente ideale, neolaureati e lavoratori di altri settori interessati ad acquisire capacità manageriali nell'ambito del fundraising, della comunicazione sociale e della progettazione nel Terzo settore.

Articolo 3

Procedure di selezione

È possibile presentare la richiesta d'iscrizione al master entro e non oltre le ore 13.00 del **10 dicembre 2021**. Occorre inviare, tramite l'apposito form online, i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae
- Lettera motivazionale
- Fotocopia della Carta d'Identità

L'ammissione al Master è subordinata all'esito positivo di un **colloquio individuale**. Le graduatorie definitive saranno definite entro il **20 dicembre 2021** e comunicate individualmente entro e non oltre il giorno successivo.



Il punteggio massimo attribuibile è di **60 punti**.

- a) Valutazione del Curriculum Vitae (20 punti)
- b) Valutazione della lettera motivazionale (15 punti)
- c) Valutazione del colloquio individuale (25 punti)

I corsisti che decidano di rinunciare all'immatricolazione, pur essendo risultati idonei all'iscrizione, dovranno darne immediata comunicazione, e comunque non oltre il 30 dicembre 2021, alla segreteria organizzativa del Master affinché si possa procedere alla riassegnazione dei posti.

Articolo 4

Iscrizione e quota di partecipazione

Il contributo richiesto agli studenti del Master è di € 3.700 (tremilasettecento/00) Euro, pagabili in un'unica soluzione (monorata) o alternativamente in molteplici rate da definire con l'amministrazione del Master. L'iscrizione si intende perfezionata con il pagamento della monorata o della prima rata, da effettuarsi entro la data indicata individualmente ad ogni iscritto.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a:

Istituto Avventista di Cultura Biblica, via del Pergolino 12, 50139 Firenze.
IBAN: IT65 BO30 6909 6061 0000 0077 134 SWIFT/BIC: BCITITMM
Banca Intesa Sanpaolo Filiale Centralizzata Terzo Settore
Causale: Iscrizione "Cognome_Nome" Master Fundraising

È prevista la possibilità del pagamento del contributo da parte di soggetti terzi. È necessario contattare la segreteria organizzativa prima della scadenza del bando per ricevere le istruzioni necessarie per effettuare il versamento.

Nell'eventualità in cui si iscrivano due o più persone appartenenti alla stessa organizzazione e quest'ultima sostenga il costo del Master è prevista una riduzione del contributo pari al 30% sulla seconda quota di iscrizione (oltre che sulle eventuali successive - terze, quarte, ecc).



Il corsista che non sia in regola con i versamenti dovuti non sarà ammesso a seguire le lezioni. Il corsista che, trascorso un mese dall'inizio del master, ovvero dopo aver versato una o più rate di iscrizione, decida di rinunciare alla partecipazione non ha diritto al rimborso delle quote versate.

Articolo 5

Borse di studio

Al fine di sostenere la partecipazione e il merito, verranno messe a disposizione delle borse di studio.

Le borse di studio saranno attribuite unicamente ai candidati che ne faranno richiesta in fase di iscrizione e otterranno i migliori punteggi durante il processo di selezione.

La borsa di studio non può essere cumulata con altre borse di studio, premi o finanziamenti, in qualsiasi modo definiti, a qualunque titolo conferiti, da enti pubblici o privati. Si prefigura incompatibilità con l'accesso alla borsa di studio l'eventualità in cui si iscrivano due o più persone appartenenti alla stessa organizzazione e quest'ultima sostenga il costo del Master (come già esplicitato all'art. 4 del presente Regolamento).

Le borse sono a copertura totale o parziale del valore del Master. Per le borse a copertura parziale, l'importo sarà detratto dal costo totale del Master.

Verranno assegnate numero tre diverse tipologie di borse di studio:

- a copertura del 100% della quota;
- a copertura del 50% della quota;
- a copertura del 30% della quota.

Possono fare richiesta di borsa di studio tutti i candidati che abbiano presentato domanda di ammissione entro e non oltre il **5 novembre 2021**.¹

I candidati dovranno compilare entro e non oltre **le ore 13:00 del 5 novembre 2021** l'apposito modulo online disponibile al link:

<https://master.religiousfundraising.it/offerta-formativa/iscrizione-e-costi/>

¹ Alla data dell'8 novembre la possibilità di richiedere la borsa di studio viene prorogata fino al 15 novembre 2021. Possono fare, quindi, richiesta di borsa di studio tutti i candidati che abbiano presentato domanda di ammissione **entro e non oltre le ore 13:00 del 15 novembre 2021**.



La graduatoria per l'assegnazione delle borse di studio sarà ordinata sulla base del merito, individuato attraverso il punteggio ottenuto durante il processo di selezione dalla Commissione giudicatrice.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Il borsista che non intenda usufruire della borsa di studio o che non si trovi più nelle condizioni di fruirne dovrà tempestivamente inviare la segnalazione alla segreteria del Master.

Il borsista che interrompa la frequenza del Master senza giustificato motivo o che si renda responsabile di gravi infrazioni al regolamento può essere dichiarato decaduto dall'ulteriore godimento della borsa.

Articolo 6

Informazioni e contatti

Le informazioni di carattere amministrativo e didattico possono essere richieste alla segreteria organizzativa del Master:

Studio Romboli

Tel. 0547 631351

Email: info@religiousfundraising.it

Articolo 7

Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA PER L'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI

AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 TITOLARE E RESPONSABILE

Titolare del trattamento dei dati personali è Istituto Avventista di Cultura Biblica con sede operativa in via del Pergolino, 12 – 50139 Firenze (FI).



Il Responsabile del trattamento è Andrea Romboli, domiciliato per la carica presso la sede legale di Studio Romboli Srl Società Benefit., sita in Via Madonna dello Schioppo 67, 47521 Cesena (FC), indirizzo e-mail: info@religiousfundraising.it

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati sono raccolti e conservati per l'espletamento degli obblighi fiscali, per la gestione e organizzazione delle attività svolte da Istituto Avventista di Cultura Biblica e per comunicazioni riguardanti attività istituzionali da noi progettate e svolte. In particolare:

informare su iniziative, attività e progetti realizzati da o in collaborazione con Studio Romboli Srl Società Benefit.

Istituto Avventista di Cultura Biblica raccoglie dati personali quali: nome, cognome, telefono, cellulare, indirizzo, e-mail, altre informazioni fornite volontariamente dagli interessati. Per espletare obblighi fiscali, Istituto Avventista di Cultura Biblica potrà raccogliere anche dati fiscali e bancari degli interessati (codice fiscale, luogo e data di nascita).

Istituto Avventista di Cultura Biblica garantisce che i trattamenti mediante strumenti elettronici sono effettuati riducendo al minimo l'utilizzazione di dati personali e di dati identificativi, limitandone il ricorso ai casi in cui sono strettamente necessari per il conseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti.