



## MASTER DI 1° LIVELLO

Fundraising, comunicazione e management  
per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

# Bando di concorso per l'ammissione al Master di I livello in "Fundraising, comunicazione e management per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose"

Anno Accademico 2018 – 2019

Scadenza bando 31 dicembre 2018

### Sommario

<b>Articolo 1 - Norme Generali.....</b>	<b>2</b>
<b>Articolo 2 - Finalità del corso e destinatari.....</b>	<b>2</b>
<b>Articolo 3 - Requisiti di ammissione.....</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 4 - Procedure di selezione .....</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 5 - Immatricolazione e quota di iscrizione .....</b>	<b>4</b>
<b>Articolo 6 - Borse di studio .....</b>	<b>4</b>
<b>Articolo 7 - Informazioni e contatti.....</b>	<b>5</b>
<b>Articolo 8 - Trattamento dei dati personali.....</b>	<b>5</b>
<b>Articolo 9 - Sedi e attività.....</b>	<b>5</b>



## MASTER DI 1° LIVELLO

Fundraising, comunicazione e management  
per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

### Articolo 1 - Norme Generali

L'Italian Adventist University, in collaborazione con la Pontificia Università Antonianum, e con il partner scientifico Studio Romboli, promuove e organizza, per l'anno accademico 2018-2019, il Master di I livello in "Fundraising, comunicazione e management per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose".

Il **numero minimo** di iscritti per l'attivazione del Master è fissato in **15** e il **numero massimo in 40**, individuati in base alla procedura di selezione indicata al successivo Art. 4

Il Master prevede un monte ore di 650, articolate in lezioni frontali, esercitazioni a distanza, visite guidate e tirocinio curriculare presso enti accreditati.

È prevista una frequenza obbligatoria minima in aula del 60% e di formazione obbligatoria minima a distanza del 40%.

Ulteriori informazioni su obiettivi, scenari professionali e programma didattico sono illustrati all'interno del sito del master <http://master.religiousfundraising.it/>

### Articolo 2 - Finalità del corso e destinatari

#### *Finalità*

Il Master presenta una formazione che ha come obiettivo quello di:

- professionalizzare le risorse umane, laiche e religiose, impegnate nella sostenibilità e nel management delle organizzazioni stesse.
- formare manager in grado di fare fundraising in organizzazioni del Terzo settore e ad enti a cosiddetto movente ideale.
- Fornire una solida base di competenze teoriche e pratiche sulla corretta gestione degli enti ecclesiastici e religiosi. In particolar modo sulla comunicazione sociale, le tecniche di fundraising e la definizione dell'impatto sociale.

Il Master si propone di fornire strumenti e tecniche che consentano ai laureati di padroneggiare i principi del fundraising, della comunicazione sociale e digital, della progettazione europea e delle normative di riferimento del Terzo settore.

In virtù dell'approccio innovativo e multidisciplinare, i laureati del Master saranno in grado di portare capacità critica di pensiero e di sviluppo nelle organizzazioni in cui saranno impegnati.

#### *Destinatari*

Il Master si rivolge a professionisti all'interno di organizzazioni a movente ideale, neolaureati e lavoratori di altri settori interessati ad acquisire capacità manageriali nell'ambito del fundraising, della comunicazione sociale e della progettazione nel Terzo settore.



## MASTER DI 1° LIVELLO

Fundraising, comunicazione e management  
per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

### Articolo 3 - Requisiti di ammissione

È ammesso al master di primo livello, previo superamento delle procedure di selezione, chi abbia conseguito un diploma accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. I titoli di studio conseguiti all'estero, se non riconosciuti dalla normativa vigente, dovranno essere valutati dal Consiglio di Corso che li potrà riconoscere equivalenti ai soli fini dell'ammissione al corso. È possibile accedere al corso o ai singoli moduli anche oltre la scadenza in qualità di uditori.

È prevista l'ammissione alla selezione di studenti laureandi, a condizione che il titolo di studio risulti comunque conseguito all'atto dell'immatricolazione, e comunque prima dell'inizio delle attività del corso. In caso di disponibilità di posti e oltre il numero minimo previsto per l'attivazione, può essere ammessa la frequenza con riserva al master, purché il titolo di studio venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso.

### Articolo 4 - Procedure di selezione

È possibile presentare la richiesta d'iscrizione al master di I° livello entro e non oltre le ore 23.30 del **31 dicembre 2018**. Occorre inviare, tramite l'apposito form online, i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae
- Certificato di Laurea
- Fotocopia della Carta d'Identità
- Lettera motivazionale

L'ammissione al Master è subordinata all'esito positivo di un **colloquio individuale**.

Il punteggio massimo attribuibile è di **60 punti**.

- a) Valutazione del Curriculum Vitae (20 punti)
- b) Valutazione della lettera motivazionale (15 punti)
- c) Valutazione del colloquio individuale (25 punti)

In caso di parità del punteggio complessivo sarà data precedenza al candidato anagraficamente più anziano. I corsisti che decidano di rinunciare all'immatricolazione, pur essendo risultati idonei vincitori, dovranno darne immediata comunicazione alla segreteria organizzativa del master affinché si possa procedere alla riassegnazione dei posti.



## MASTER DI 1° LIVELLO

Fundraising, comunicazione e management  
per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

### Articolo 5 - Immatricolazione e quota di iscrizione

Il contributo richiesto agli studenti del Master è di € 3.700 (tremilasettecento/00), pagabili in un'unica soluzione (monorata) o alternativamente in rate da concordare.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a

Istituto Avventista di Cultura Biblica, via del Pergolino 12, 50139 Firenze.

IBAN: IT12 FO33 5901 6001 0000 0077 134 SWIFT/BIC: BCITITMX

Banca Prossima, Filiale di Milano

Causale: Iscrizione "Cognome\_Nome" Master Fundraising

È prevista la possibilità del pagamento del contributo da parte di soggetti terzi. È necessario contattare la segreteria organizzativa prima della scadenza del bando per ricevere le istruzioni necessarie per effettuare il versamento.

Il corsista che non sia in regola con i versamenti dovuti non sarà ammesso a seguire le lezioni e a sostenere la prova finale. Il corsista che, trascorso un mese dall'inizio del master, ovvero dopo aver versato una o più rate di iscrizione, decida di rinunciare alla partecipazione non ha diritto al rimborso delle quote versate.

### Articolo 6 - Borse di studio

Al fine di sostenere la partecipazione e il merito, verranno messe a disposizione borse di studio a copertura totale e parziale. L'importo verrà detratto dal costo totale del master.

Le borse di studio saranno attribuite ai candidati che ne faranno richiesta e otterranno i migliori punteggi durante il processo di selezione.

La borsa di studio non può essere cumulata con altre borse di studio, premi o finanziamenti, in qualsiasi modo definiti, a qualunque titolo conferiti, da enti pubblici o privati. Si prefigura incompatibilità con l'accesso alla borsa di studio l'eventualità in cui il costo del Master sia sostenuto dall'organizzazione di appartenenza.

Il borsista che non intenda usufruire della borsa di studio o che non si trovi più nelle condizioni di ammissibilità previste dal bando del master dovrà tempestivamente inviare la segnalazione alla segreteria del master.

Il borsista che interrompa la frequenza del master senza giustificato motivo o che si renda responsabile di gravi infrazioni al regolamento, può essere dichiarato decaduto dall'ulteriore godimento della borsa.



## MASTER DI 1° LIVELLO

Fundraising, comunicazione e management  
per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

### **Articolo 7 - Informazioni e contatti**

Le informazioni di carattere amministrativo e didattico possono essere richieste alla segreteria organizzativa del master:

Studio Romboli  
Tel. 0547 631351  
Email [info@religiousfundraising.it](mailto:info@religiousfundraising.it)

### **Articolo 8 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679, si informa che i dati personali dei partecipanti alla selezione, acquisiti nel rispetto delle norme vigenti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa dettata dal citato Regolamento. Titolari del trattamento sono Studio Romboli, con sede in via Madonna dello Schioppo, 67 – 47521 Cesena (FC) e Istituto Avventista di Cultura Biblica con sede in via del Pergolino, 12 – 50139 Firenze (FI). Per maggiori informazioni: <https://master.religiousfundraising.it/privacy-policy/>

### **Articolo 9 - Sedi e attività**

#### **Sede di svolgimento dell'attività didattica**

Le lezioni si terranno presso la Pontificia Università Antonianum di Roma, via Merulana 124. La Master Week residenziale si terrà in altra sede, da definire successivamente.

#### **Didattica a distanza**

Le esercitazioni previste dal corso verranno svolte all'interno di una piattaforma dedicata. È prevista inoltre l'attivazione di una piattaforma on-line per l'accesso ai materiali da parte dei partecipanti.